|  |
| --- |
|  |

**Положение**

о проведении акции видеопоздравлений «**Желаю Дедушке Морозу**»

1. Цели и задачи акции
	1. Цель акции:
* формирование у детей творческих способностей, вовлечение детей в активную творческую деятельность путём создания поздравительного видео-контента, укрепление национальных традиций и ценностей, а также создание эмоционально благоприятной атмосферы празднования Нового года.
	1. Задачи Конкурса:
* формирование у детей знаний о культуре и традициях празднования нового года;
* формирование у детей умений и навыков по съемке и монтажу видеороликов;
* раскрытие творческого потенциала детей.
1. **Организаторы акции**
	1. Организатором акции является Муниципальная образовательная организация дополнительного образования детей «Межшкольный учебный центр Красноперекопского района» (Далее МОУ ДО «МУЦ Красноперекопского района»).
2. Участники акции, сроки проведения

3.1. Участниками акции могут быть обучающиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дошкольного и дополнительного образования города Ярославля.

3.2. Сроки проведения акции: с 26 декабря 2022 года по 31 декабря 2022 года.

1. **Место проведения и условия участия в акции**

4.1. Местом проведения акции является социальная сеть «ВКонтакте» <https://vk.com/>

4.2. Для участия в акции каждый претендент (автор видеоролика или коллективная творческая группа) должен разместить видеоролик в социальной сети «ВКонтакте» в публичном доступе, используя хештег #ЖелаюДедушкеМорозу .

4.3. Для привлечения к участию в акции наибольшего количества участников возожно передать эстафету другому участнику, отметив его аккаунт через знак @.

4.4. Принимая участие в акции, авторы видеороликов автоматически дают согласие на обработку персональных данных и оглашаются на размещение присланных работ на информационных ресурсах МОУ ДО «МУЦ Красноперекопского района».

4.5. Участие в акции не предполагает конкурсного отбора.

1. **Требования к видеороликам**
	1. К участию в акции принимаются видеоролики поздравительного характера и содержания, видеоролики-обращения к герою «Дедушка Мороз».
	2. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства.
	3. К участию в акции не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику акции, содержащие ненормативную лексику.
	4. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов остаётся на усмотрение участника.
	5. Рекомендованная продолжительность видеоролика – до 1 минуты.
2. **Итоги проведения акции**
	1. По итогам проведения Акции участники получат благодарственные письма от МОУ ДО «МУЦ Красноперекопского района»